Научно-образовательный проект

**«Формирование медиакультуры обучающихся**

**как условие их успешной социализации»**

(сроки реализации 2014-2017г.г.)

**Актуальность.** Глобальной целью любой образовательной системы является подготовка молодого поколения к полноценному участию во всех сферах деятельности общества. Образовательный процесс должен строиться с учетом особенностей развития современного поликультурного общества, для которого характерны множественность взаимодействующих языков и культур, множественность текстов и текстовых форматов, циркулирующих в глобальном информационном пространстве, создаваемом современными средствами массовой коммуникации. Медиаграмотность, как ключевая компетентность, обеспечивает способность обучающемуся адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации.

**Объект опытно-экспериментальной работы** - педагогический процесс обучения учащихся общеобразовательной школы, включающий в содержание различных учебных дисциплин взаимодействие с медиатекстами.

**Предмет опытно-экспериментальной работы** - теоретические основы и педагогические технологии формирования медиакультуры учащихся как условия их успешной социализации при работе с медиатекстами.

**Цель опытно-экспериментальной работы** - разработать и обосновать концепцию формирования медиакультуры учащихся общеобразовательной школы как условия их успешной социализации на основе интегрирования медиатекстов в содержание базовых учебных предметов.

**Гипотеза.** Формирование медиакультуры учащихся при работе с медиатекстами будет эффективным, если:

- медиаграмотность рассматривается как одна из ключевых компетенций в структуре личностной компетентности выпускника школы, определены ее качественные характеристики и структурно-содержательные компоненты в контексте современных тенденций в развитии медиаобразования;

- активное взаимодействие с медиатекстами выступает как средство формирования медиаграмотности в конкретных условиях освоения различных учебных предметов;

- в процессе обучения учитываются особенности анализа и интерпретации медиатекстов школьниками как носителями конкретной духовно-нравственной традиции, а также специфика использования ими материалов СМИ;

- в основу активного взаимодействия школьников с медиатекстами в учебном процессе положена система принципов их ценностного восхождения, диалога культур, формирования коммуникативной компетенции;

- в опытной модели обучения обеспечиваются необходимые педагогические условия для формирования всех структурных компонентов медиаграмотности как ключевой компетенции личности выпускника школы.

**Задачи:**

- проанализировать существующие подходы к медиаобразованию и определить основные тенденции медиаобразования на современном этапе его развития;

- разработать концептуальную основу формирования медиакультуры школьников на основе взаимодействия с медиатекстами;

- раскрыть сущность и содержание медиаграмотности как цели и результата медиаобразования, определить ее место в структуре личностной компетентности выпускника школы;

- проверить в опытной работе модель формирования медиакультуры школьника;

- выявить педагогические условия эффективности формирования медиакультуры школьников;

- определить особенности методики использования медиатекстов в преподавании различных учебных предметов.

**Краткая характеристика достигнутых результатов**

1) Школа является пилотной базовой площадкой ГБОУ СО "ДВОРЕЦ МОЛОДЕЖИ" по реализации образовательного проекта " Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс учреждений образования Свердловской области"

2)Победитель конкурса среди муниципальных обществеобразовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области,и государственных образовательных организаций Свердловской области, реализующих инновационные образовательные программы, в 2014 году.

3)Участие в мероприятиях инновационной направленности

|  |  |
| --- | --- |
| областного уровня | федерального уровня |
| 1.Фестиваль молодежной журналистики «Тайм-код».  2.3-й открытый фестиваль-конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь».  3.Областная телеигра «Уральская игра» на канале ОТВ.  4.Областной детский конкурс фоторабот «Мой взгляд на лето».  5.Областной конкурс рекламных роликов ОУ «Учение – свет» (УРГППУ). | 1.Региональный конкурс социальной рекламы «Новый взгляд». |